

❖ حملة ترويجية متوسطة / شاملة

<p>حملة ترويجية متوسطة / شاملة</p>	<p>اسم الخدمة:</p>
<ul style="list-style-type: none"> العروض الترويجية والتي تقام من خلال المحلات التجارية الصغرى للترويج عن سلعتها وجوائزها أقل عن 50.000 درهم. 	<p>الوصف (شرح مبسط عن الخدمة):</p>
<ul style="list-style-type: none"> فرعي / اجرائي 	<p>هيكلية الخدمة نوعها:</p>
<ul style="list-style-type: none"> مؤسسة 	<p>المستفيد من الخدمة:</p>
<ul style="list-style-type: none"> صور الرخصة سارية المفعول ❖ رسالة موضح بها تفاصيل الحملة الترويجية تتضمن التالي: <ul style="list-style-type: none"> طريقة تنفيذ الحملة الترويجية نوع وعدد الجوائز المقدمة وقيمتها. فواتير شراء الجوائز طريقة صرف الجوائز الخاصة بالحملة فورية او محددة بتاريخ معين مدة تنفيذ الحملة الترويجية تاريخ السحب الذي سيتم اجراؤه لتحديد الفائزين بالجوائز ان وجد المواقع المشاركة بالحملة ان وجد نماذج للتصاميم الاعلانية المختلفة التي سيتم الاعلان من خلالها للحملة ونماذج التذاكر المتعلقة بالسحب ان وجد 	<p>الوثائق المطلوبة:</p>
<ul style="list-style-type: none"> حضور صاحب العلاقة أو المندوب عن الشركة أو المؤسسة لاعتماد الطلب. فتح طلب وتقديم الأوراق. دفع الرسوم ارشفة المستندات إلكترونياً. استلام التصريح أو ارساله عن طريق البريد الإلكتروني. 	<p>خطوات الحصول على الخدمة (رحلة المتعامل):</p>
<ul style="list-style-type: none"> • توفير الموافقات الخارجية: <ol style="list-style-type: none"> 1. موافقة دائرة البلدية والتخطيط. 2. ادارة الطرق والبنية التحتية في حال عرض جائزة دعائية خارج المنشأة • على المصرح له التقيد بالقوانين والنظم والامر المحلي رقم (1) لسنة 1994م. • التزام صاحب المنشأة بما تضمنه التصريح الصادر من شروط وفترات ومواقع وساحات تم تخطيطها للتزيينات او اجراء سحبيات من دون اخطار الدائرة بموعد السحب او الحيلولة دون حضور مفتش الدائرة لعملية السحب او التلاعب في اجراء السحب. • دفع غرامة مالية في حال بيع تذاكر الحملة الترويجية بمقابل مادي • التزام المنشأة بتسليم الجوائز المعلنة للفائزين • إزالة جميع الملصقات الدعائية بعد الانتهاء من الحملة الترويجية • عدم وضع الملصقات الاعلانية خارج أو داخل المحل الا بعد الحصول على تصريح الحملة الترويجية • في حالة عدم التقيد بالنظم والقوانين يلغى التصريح 	<p>الشروط والاحكام:</p>

<ul style="list-style-type: none"> • على منظم الحملة في حال إقامة سحبيات أن يقوم بمراجعة الدائرة (إدارة الرقابة وحماية المستهلك) خلال 30 يوم من تاريخ انقضاء الحملة او تاريخ السحب الأخير لها مرفقا معه ما يثبت استلام الفائزين لجوائزهم مع اثباتاتهم الشخصية والكوبونات الفائزة 	
<ul style="list-style-type: none"> • 5000 درهم • رسوم نموذج طلب خدمات إدارية 50 درهم • رسوم اعلان ورقي 250 درهم • 10% من قيمة التذاكر المباعة (ان وجد) في حالة السحوبات (1000 درهم لكل سحب يضاف إليه 100 درهم لكل سحب يزيد عن السحب الخامس (ان وجد). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الرسوم:
<ul style="list-style-type: none"> • لا يوجد 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ترابط الخدمة مع خدمات أخرى :
<ul style="list-style-type: none"> • مراكز تقديم الخدمة 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ قنوات تقديم الخدمة:
<ul style="list-style-type: none"> • طلب التصاريح رقم TL21 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ رمز الخدمة:
<ul style="list-style-type: none"> • 10 دقائق 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مدة انجاز الخدمة:
<ul style="list-style-type: none"> • لا يوجد 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ محدودية الخدمة: