

❖ حماية حقوق المستهلك

▪ التوعية بحقوق المستهلك

اسم الخدمة	التوعية بحقوق المستهلك
الوصف (شرح مبسط عن الخدمة):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• يتولى القسم من خلال هذه الخدمة القيام بالتوعية لمراكز البيع وكذلك توعية المستهلك بهدف التالي:</li> <li>• توعية كل من المستهلك ومراكز البيع حول حقوق المستهلك.</li> <li>• توعية كل من المستهلك ومراكز البيع حول الفاتورة الضريبية.</li> <li>• توعية مراكز البيع حول ضرورة تثبيت اسعار السلع على الارفف وتوافقها مع سعر المحصل.</li> </ul>
هيكلية الخدمة نوعها:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• فرعي</li> <li>• اجرائي</li> </ul>
القسم المعني	<ul style="list-style-type: none"> <li>• قسم حماية المستهلك</li> </ul>
المستفيد من الخدمة:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الافراد</li> <li>• الشركات</li> <li>• المؤسسات</li> <li>• قطاع الاعمال</li> <li>• الجمهور</li> <li>• المستهلكين</li> </ul>
الوثائق المطلوبة:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• لا يوجد</li> </ul>
خطوات الحصول على الخدمة (رحلة المتعامل):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اعداد الخطة السنوية للتوعية</li> <li>• اعتماد الخطة</li> <li>• التنفيذ وفقا للجدول الزمني المعتمد</li> <li>• توعية المستهلكين ومراكز البيع بالحقوق والواجبات</li> <li>• قياس رضا كل من المستهلكين ومراكز البيع حول فعاليات التوعية</li> </ul>
الشروط والاحكام:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• لا يوجد</li> </ul>
الرسوم:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مجانا</li> </ul>
ترابط الخدمة مع خدمات أخرى:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• لا يوجد</li> </ul>
قنوات تقديم الخدمة:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مراكز البيع والأسواق</li> <li>• قنوات التواصل والقنوات الإعلامية</li> </ul>
رمز الخدمة:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• لا يوجد</li> </ul>
مدة انجاز الخدمة:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• وفقا للجدول الزمني وخطة التوعية</li> </ul>
محدودية الخدمة:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• لا يوجد</li> </ul>